

رسمیو

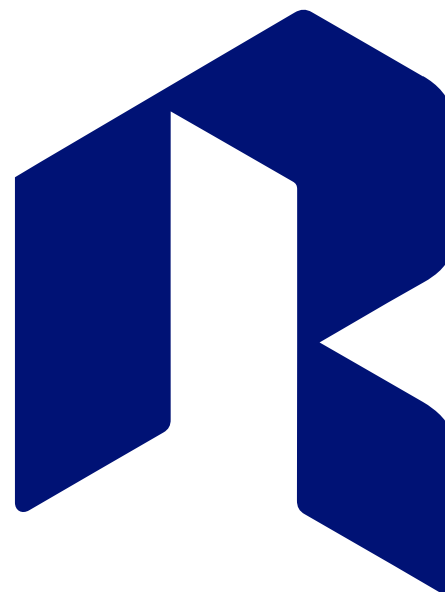
معرفی اشتراک سازمانی رسمیو



داده‌ها زیربنای تصمیم‌گیری‌های بزرگ هستند.

معرفی رسمیو

رسمیو بزرگترین پایگاه اطلاعاتی کسب و کارها در ایران است که از سال ۱۳۹۷، با تکیه بر داده‌های رسمی، به گردآوری، تحلیل و ساختاردهی اطلاعات شرکت‌ها، افراد و روابط تجاری میان آن‌ها می‌پردازد. این سامانه با جمع‌آوری و تحلیل بیش از ۲۸ پایگاه داده‌ی باز (Public Data) تصویری جامع از فضای کسب و کارها ارائه می‌دهد و با پردازش دقیق داده‌ها، می‌تواند به‌عنوان ابزاری قدرتمند در اختیار فعالان اقتصادی قرار بگیرد تا با اتکا به اطلاعات دقیق، تصمیمات هوشمندانه‌تری بگیرند، بازاریابی B۲B خود را گسترش دهند، شرکت‌های فعال در صنایع مختلف را ارزیابی کنند و با آن‌ها ارتباط مؤثرتری برقرار نمایند.



فهرست مطالب

۱ | مقدمه

۳ | مهم‌ترین قابلیت‌های رسمیو

۵ | راه‌حل‌های رسمیو

۷ | رسمیوی سازمانی چیست؟

۹ | امکانات و خدمات افزوده

۱۳ | ارزش افزوده‌ی اشتراک سازمانی رسمیو

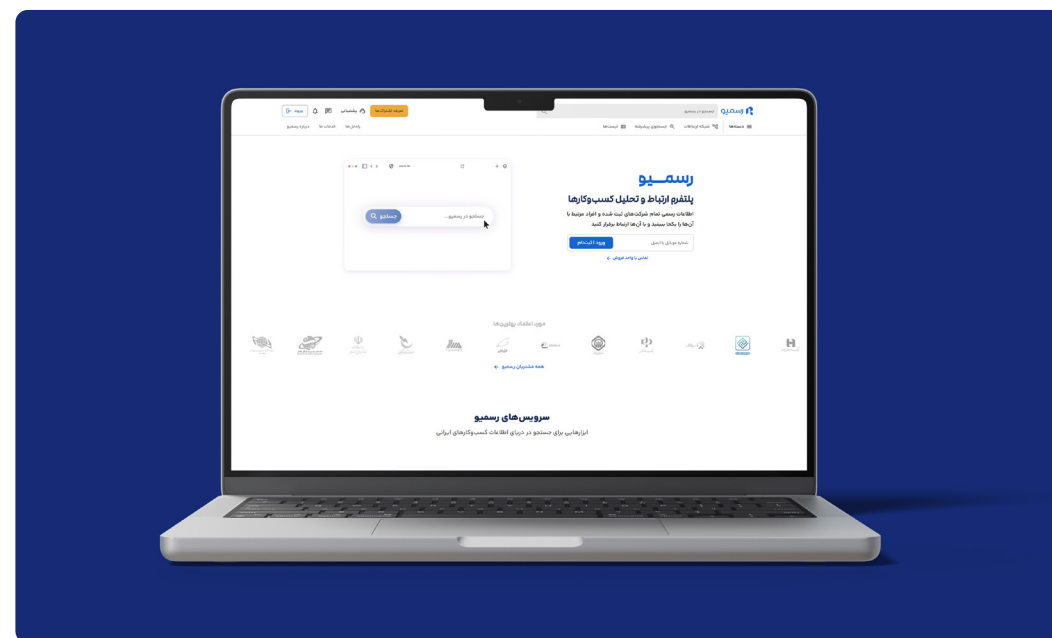
۱۵ | مشتریان رسمیو

مقدمه

دشواری تصمیم‌گیری در دنیای پراکندگی داده‌ها

در فضای پرریسک و پرشتاب امروز، تصمیم‌گیری سازمانی دیگر با اتکا به داده‌های پراکنده و تحلیل‌های مقطعی امکان‌پذیر نیست. سازمان‌ها برای مدیریت هوشمندانه‌ی ریسک و تصمیم‌گیری‌های دقیق و آگاهانه، به تصویری یکپارچه، به‌روز و قابل اتکا از واقعیت کسب‌وکارها نیاز دارند؛ تصویری که از دل داده‌های رسمی متنوع و پراکنده، به‌صورت منسجم، تحلیلی و شخصی‌سازی‌شده استخراج شود.

در این سطح، رسمیو مانند یک سامانه‌ی اطلاعاتی مقیاس‌پذیر عمل می‌کند؛ بستری که دریافت و استفاده از داده‌ها را به شکل گسترده، مداوم و تحلیلی ممکن می‌سازد و آن را با ساختارها، فرایندها و نیازهای هر سازمان هماهنگ می‌کند. این زیرساخت شخصی‌سازی شده که متناسب با نیازهای خاص هر سازمان طراحی شده است، داده‌های خام را به بینشی شفاف، قابل دفاع و تصمیم‌ساز در مقیاس سازمانی تبدیل می‌کند.



مهم‌ترین قابلیت‌های رسمیو دیده‌بان هوشمند اکوسیستم کسب‌وکار ایران

رسمیو مجموعه‌ای یکپارچه از ابزارهای داده‌محور و تحلیلی را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد تا بتوانند تصویری شفاف، مستند و قابل اتکا از فضای کسب‌وکار، بازیگران آن و روابط میان آن‌ها به‌دست آورند.

■ مدیریت ریسک سازمانی:

شناسایی شرکت‌ها و اشخاص پرریسک بر اساس داده‌های تحریمی، مالیاتی و حقوقی، همراه با تحلیل وابستگی‌ها و ساختارهای مدیریتی برای پیشگیری از ریسک‌های عملیاتی و اعتباری پیش از همکاری.

■ پروفایل‌های جامع شرکت و شخص:

تصویری یکپارچه و به‌روز از اطلاعات رسمی و جزئیات کلیدی، شامل سوابق ثبتی، ساختار مدیریتی، ترکیب سهامداری، برندهای تجاری، انواع مجوزها و داده‌های حقوقی مرتبط با شرکت‌ها و افراد.

■ شبکه‌ی ارتباطات:

نمایش و تحلیل ساختار واقعی ارتباطات رسمی میان افراد و شرکت‌ها بر اساس سمت‌ها و نقش‌های مدیریتی و حقوقی.

■ جستجوی پیشرفته:

امکان جستجو و فیلتر دقیق میان میلیون‌ها شخص حقیقی و حقوقی ثبت شده در ایران.

■ دسته‌بندی شرکت‌ها:

طبقه‌بندی کسب‌وکارها بر اساس داده‌های رسمی و استانداردهای بین‌المللی.

■ لیست‌های اختصاصی:

دسترسی سریع به گروه‌های هدف، شرکت‌ها و اشخاص بر اساس ویژگی‌های کلیدی آن‌ها.

راه حل های رسمیو

قدرت داده در خدمت تصمیمات هوشمند تجاری

داده و تحلیل داده (Data & Analytics):
دسترسی به داده های رسمی و تحلیل های اختصاصی



به روزرسانی اطلاعات مشتریان:
رصد تغییرات مشتریان برای تعامل مؤثر



شناسایی ذی نفع واحد (UBO):
کشف ساختار مالکیت و ذی نفعان شرکت ها



توسعه نرم افزارها:
اتصال نرم افزارها به داده های رسمی از طریق وب سرویس های اختصاصی



تطبیق (Compliance):
پایش الزامات قانونی و ریسک های پنهان



ارزیابی موشکافانه (Due Diligence):
پایش ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار شرکت با داده های رسمی از ۲۸ پایگاه معتبر



ارتباط تجاری (Networking):
ارتباط با بیش از ۴ میلیون فرد در شبکه ی تجارت ایران



توسعه ی کسب و کار:
تحلیل دقیق بازار و فرصت ها برای رشد هدفمند



مشتری یابی (Prospecting):
شناسایی سرخ های فروش و مشتریان بالقوه



تحقیقات بازار:
تحلیل داده محور بازار برای تصمیم گیری آگاهانه



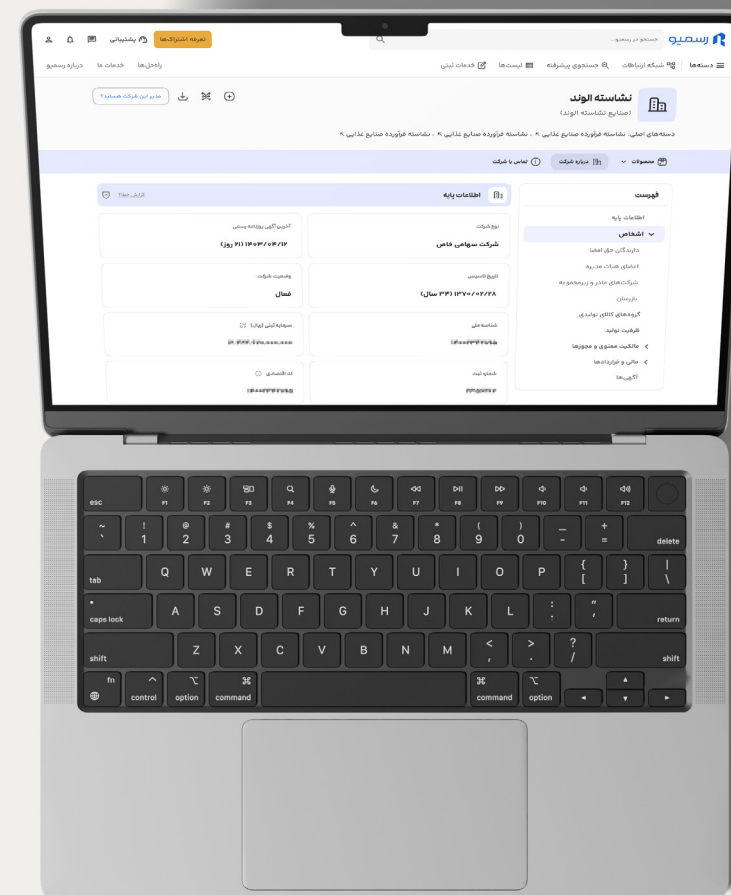
شناسایی ریسک های تجاری شرکت ها:
بررسی اعتبار و سوابق شرکای تجاری



رسمیو سازمانی چیست؟

رسمیو سازمانی، بالاترین سطح دسترسی در پلتفرم رسمیو است؛ راهکاری برای سازمان‌هایی که تصمیم‌های کلان آن‌ها نیازمند حجم گسترده‌تری از داده، تحلیل مستمر و دیدی ساختاریافته به محیط کسب و کار است. در این سطح، داده‌های رسمی در قالبی یکپارچه و قابل‌اتکا در اختیار سازمان قرار می‌گیرد تا تصمیم‌گیری‌ها سریع‌تر، دقیق‌تر و مبتنی بر واقعیت انجام شوند.

رسمیو، دسترسی سازمان یافته و مطمئن به داده‌ها را فراهم می‌کند و به مدیران کمک می‌کند تصویر روشن‌تری از وضعیت طرف‌های تجاری و شبکه‌ی فعالیت خود داشته باشند.



امکانات و خدمات افزوده

در اشتراک سازمانی رسمیو

اشتراک سازمانی رسمیو، علاوه بر تمامی قابلیت‌های سطح شرکتی، مجموعه‌ای از امکانات تخصصی و خدمات پیشرفته را در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد تا تحلیل‌ها عمیق‌تر، تصمیم‌ها دقیق‌تر و فرایندهای سازمانی ساختاریافته‌تر انجام شوند.

دسترسی گسترده

و تحلیل‌های پیشرفته‌ی اطلاعات رسمی

در این سطح، سازمان‌ها به اطلاعات تکمیلی و تحلیلی‌تری از جمله آگهی‌های کثیرالانتشار و دعوت به مجامع، گزارش‌های اعتبارسنجی، سوابق مدیریتی و ساختاری و داده‌های مرتبط با شرکت‌ها و کالاهای تحریمی دسترسی دارند؛ داده‌هایی که ارزیابی طرف‌های تجاری و تصمیم‌های حساس را ساختارمند و قابل اتکا می‌سازد.

مدیریت ریسک

و شناسایی ذی‌نفع واحد (UBO)

یکی از راهبردهای مهم اشتراک سازمانی رسمیو، مدیریت ریسک و شناسایی ذی‌نفع واحد است؛ قابلیت‌هایی که به سازمان‌ها امکان می‌دهد پیش از هر تعامل تجاری، تصویر دقیق و واقعی ریسک را ببینند و تصمیمی آگاهانه اتخاذ کنند. امکانات پیشرفته‌ی این بخش، روابط مدیریتی و مالکیتی چندلایه، ذی‌نفعان پنهان، تضاد منافع و وابستگی‌های پرریسک را شناسایی کرده و آن‌ها را در قالب ابزارهای گراف‌محور و تعاملی نمایش می‌دهد. نتیجه، دسترسی مستقیم به شبکه‌های پیچیده مالکیت شرکتی تا چندین لایه و تصمیم‌سازی قابل اتکا برای سازمان‌هایی است که حساسیت بالایی نسبت به ریسک دارند. رسمیوی سازمانی با تکیه بر داده‌های رسمی و تحلیل‌های عمیق، پایه‌ای مطمئن برای ارزیابی اعتباری، حقوقی و مدیریتی طرف‌های تجاری ایجاد می‌کند؛ پیش از هر تعهد، پرداخت یا همکاری.

مشاهده و تحلیل موقعیت شرکت‌ها بر بستر نقشه

نقشه‌ی رسمو امکان مشاهده‌ی نتایج جستجوی شرکت‌ها را به صورت بصری و مکان‌محور فراهم می‌کند و به سازمان‌ها کمک می‌کند پراکندگی جغرافیایی کسب‌وکارها را به صورت شفاف روی نقشه بررسی کنند. پس از انجام جستجو و اعمال فیلترهای موردنظر، نتایج شرکت‌ها مستقیماً بر روی نقشه نمایش داده می‌شوند و هم‌زمان با تغییر محدوده‌ی نقشه یا میزان بزرگ‌نمایی، به صورت پویا به روزرسانی می‌گردند. در این قابلیت، تمامی فیلترهای جستجو بر نمایش نقشه نیز اعمال می‌شوند و شرکت‌ها بر اساس موقعیت جغرافیایی خود، به صورت نقطه‌ای یا خوشه‌ای (Cluster) نمایش داده می‌شوند.

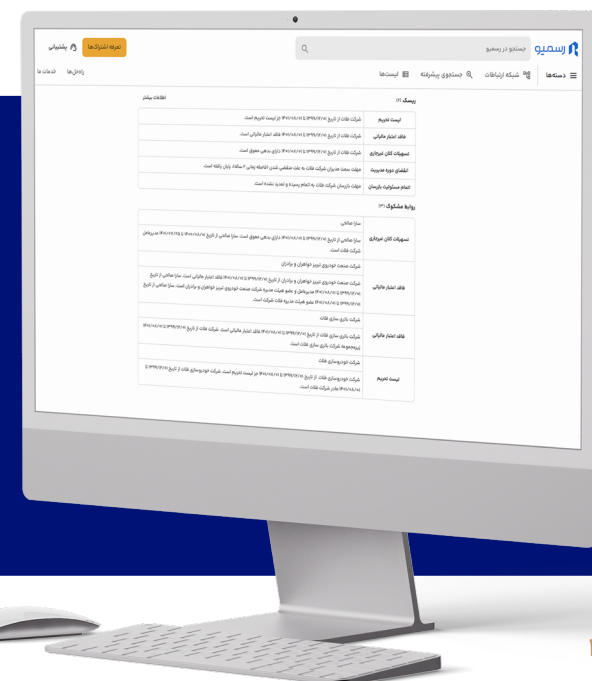


پشتیبانی اختصاصی و آموزش سازمانی

در این سطح، سازمان‌ها از پشتیبانی تخصصی، آموزش گروهی و مسیر ارتباطی اختصاصی بهره‌مند می‌شوند تا استفاده از امکانات رسمو دقیقاً متناسب با نیازها و فرایندهای داخلی آن‌ها انجام شود.

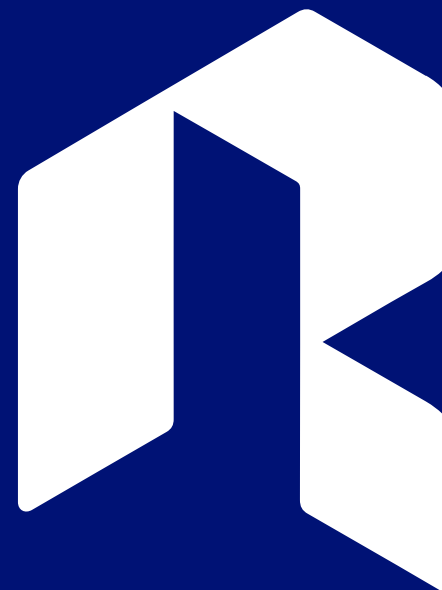
گزارش‌های تحلیلی برای ارزیابی ریسک و اعتبار طرف‌های تجاری

سازمان‌ها می‌توانند با استفاده از گزارش‌های تحلیلی و تاریخچه‌محور رسمو، وضعیت حقوقی، مدیریتی و ساختاری شرکت‌ها و اشخاص را به صورت چندلایه بررسی کرده و ریسک همکاری، معامله یا سرمایه‌گذاری را پیش از اقدام ارزیابی کنند.

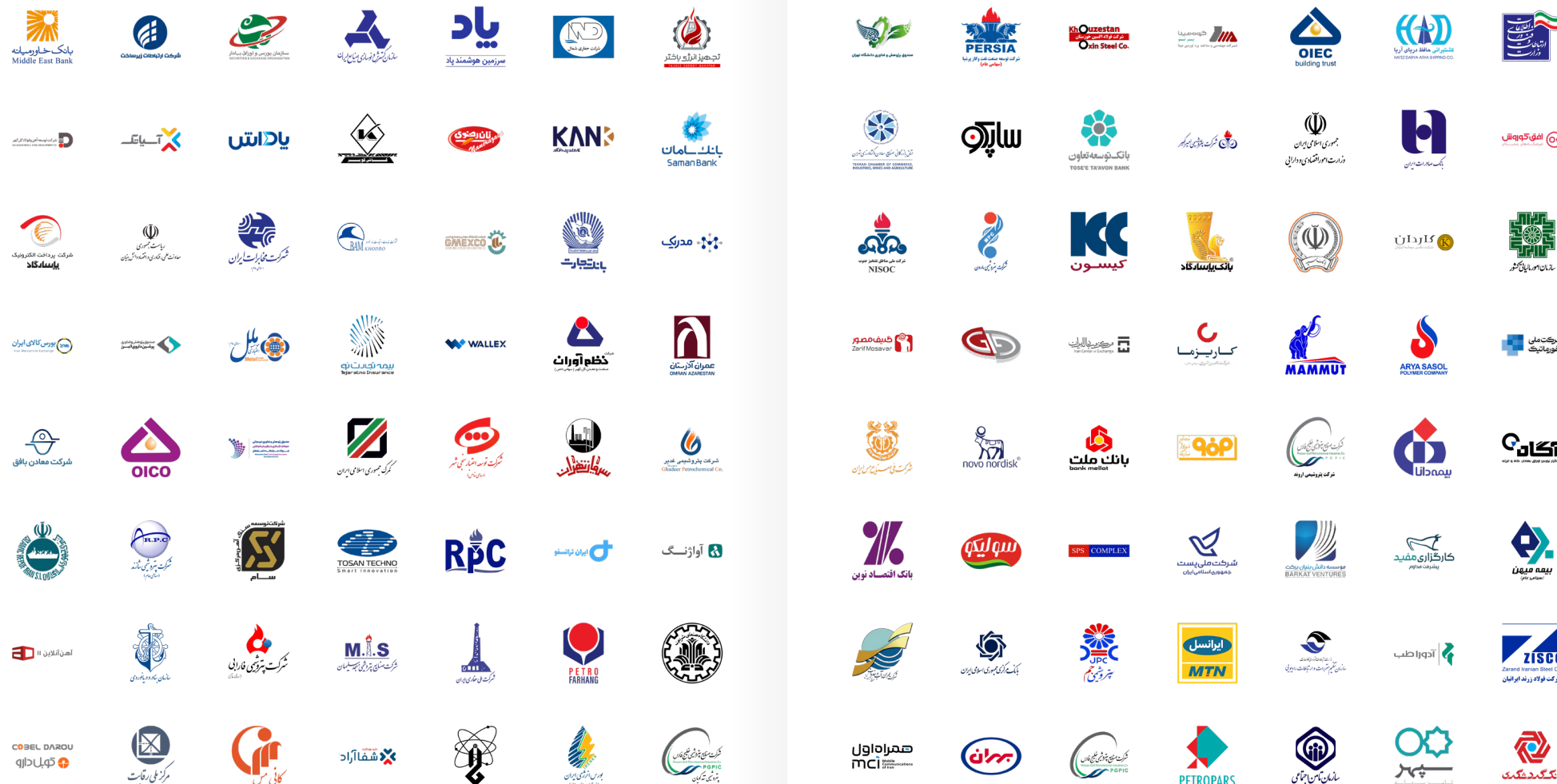


ارزش افزوده‌ی اشتراک سازمانی رسمیو

ارزش اصلی اشتراک سازمانی رسمیو در این است که تصمیم‌گیری را سریع‌تر، دقیق‌تر و قابل اتکاتر می‌سازد. این سطح از اشتراک، داده‌های رسمی را به بینشی قابل استفاده در تصمیم‌های کلان تبدیل می‌کند؛ بینشی که مدیران را قادر می‌سازد وضعیت طرف‌های تجاری را واقع بینانه‌تر ارزیابی کنند، ریسک‌های حقوقی، اعتباری و ساختاری را پیش از وقوع بحران شناسایی کنند و به شبکه روابط و ذی‌نفعان با عمق بیشتری نگاه کنند. رسمیو با اتصال مستقیم داده‌ها به سیستم‌ها و فرایندهای داخلی سازمان، فاصله میان تشخیص و اقدام را از میان برمی‌دارد و بستر تصمیم‌گیری هماهنگ و قابل پیگیری را برای واحدهای مختلف سازمان فراهم می‌سازد. نتیجه، افزایش سرعت و دقت در ارزیابی‌ها و ایجاد یک تصویر مشترک از واقعیت کسب‌وکار است؛ تصویری که تصمیم‌سازی را قابل اتکا و همکاری‌های سازمانی را هدفمندتر می‌کند.



برخی از مشتریان اشتراک سازمانی رسمیو





RASMIO

PHONE 90004043
WEBSITE Rasmio.com
E - MAIL info@rasmio.com

اشتراک سازمانی رسمیو؛
خدمات شخصی سازی شده ی رسمیو
متناسب با ویژگی های مشخص هر سازمان